

Mit dem Erfurt-Gutschein die Vielfalt der Landeshauptstadt verschenken!

Ab jetzt in der Erfurt Tourist Information erhältlich

Um die Thüringer Landeshauptstadt noch stärker als attraktivstes Einkaufsparadies des Freistaates zu fördern, setzt die Erfurt Tourismus und Marketing GmbH (ETMG) auf den neuen Erfurt-Gutschein.

Erfurt, 14.06.2013– Die Erfurter Innenstadt ist das lebendige Zentrum in Thüringen. Hier trifft man sich in einem Café, verabredet sich zum Einkaufsbummel, lässt sich bei verschiedenen Wellness-Anwendungen verwöhnen, erlebt unvergessliche Konzertabende oder genießt den Abend in einem der erstklassigen Restaurants. Der neue, branchenübergreifende Erfurt-Gutschein umfasst dieses breite Angebot und kann bei etwa 100 teilnehmenden Einzelhändlern, Dienstleistern, Gastronomiebetrieben sowie Kultureinrichtungen eingelöst werden. Alle Annahmestellen sind mit einem „Wir sind dabei“-Aufkleber gekennzeichnet. So wird für die Kunden im Stadtbild deutlich sichtbar, wo der Erfurt-Gutschein eingelöst werden kann. Damit wird Freude schenken in der Erfurter Innenstadt zu einer unkomplizierten und bequemen Angelegenheit.

Seit Freitag, den 14. Juni ist der Erfurt-Gutschein in der Erfurt Tourist Information am Benediktsplatz 1, direkt am Fuße der Krämerbrücke sowie im Online-Shop auf www.erfurt-gutschein.de und www.erfurt-tourismus.de erhältlich. Der Gutschein zeigt mit der Krämerbrücke ein beliebtes und seit jeher für den Handel bekanntes Erfurt-Motiv. Er ist im attraktiven 10-Euro-Schein-Format erhältlich und besitzt jeweils einen Wert von 10,00 €. Die Höhe des Geschenks ist dabei frei wählbar, wer also einen 50,00 €-Gutschein erwerben will, kauft fünf Erfurt-Gutscheine. Die vorteilhafte 10,00 €-Stückelung bietet dem Beschenkten die Möglichkeit, die Gutscheine in unterschiedlichen Geschäften und Einrichtungen der Innenstadt einzulösen.

Die Vorteile des Gutscheins liegen auf der Hand, denn er bietet allen Erfurtern einen deutlichen Mehrwert: Kunden finden schnell das passende Geschenk, Beschenkte haben ein großes Angebot zur Auswahl und die Kaufkraft der Erfurter wird an die Stadt gebunden und kommt damit den lokalen Unternehmen und Dienstleistern zu Gute. Denn anders als bei vielen anderen Gutschein-Systemen garantiert der Erfurt-Gutschein, dass jeder eingesetzte Euro direkt den Umsatz in Erfurt steigert.

PRESSEMITTEILUNG

Erfurt zeichnet sich als Einkaufsparadies besonders durch die vielen inhabergeführten Geschäfte aus. Gerade diesen soll mit dem Erfurt-Gutschein die Möglichkeit gegeben werden, ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen und damit den Kundenkreis zu erweitern. Mit der Gültigkeit des Gutscheins in Gastronomiebetrieben und Dienstleistungsunternehmen wird zudem ein Angebot geschaffen, das sowohl von Erfurtern aber auch von Touristen zunehmend nachgefragt wird. „Der Erfurt-Gutschein ist das perfekte Produkt zur der Stärkung des innerstädtischen Handels“, so Dr. Carmen Hildebrandt, Geschäftsführerin der ETMG. „Er hilft dabei, Kaufkraft in Erfurt zu binden und stellt gleichzeitig einen Mehrwert für den Kunden dar. Dies wird eine weitere Verbesserung der Einkaufs- und Erlebnisqualität unserer Stadt bringen.“

Um die Vorzüge des Erfurt-Gutscheins bekannt zu machen, wird der Verkaufsstart mit einer Plakataktion begleitet. Im Zeitraum vom 18. Juni bis 01. Juli wird der Erfurt-Gutschein im gesamten Stadtgebiet mit City-Light-Postern an den Haltestellen der Straßenbahn beworben. Ziel ist es auch, dass sich in den nächsten Wochen und Monaten zahlreiche weitere Händler, Dienstleister, Gastronomen und Kultureinrichtungen anschließen und zur Akzeptanzstelle werden. Denn je mehr Anbieter sich beteiligen, umso attraktiver wird der Erfurt-Gutschein für die Einwohner und Gäste der Landeshauptstadt.

Unter www.erfurt-gutschein.de können sich sowohl Konsumenten als auch Händler und Dienstleister über den neuen Erfurt-Gutschein informieren. Hier ist ebenfalls ein Verzeichnis aller Akzeptanzstellen zu finden, welches kontinuierlich aktualisiert wird. Damit die Kunden in der Innenstadt alle Teilnehmer erkennen, werden diese außerdem mit „Wir-sind-dabei“-Aufklebern ausgestattet.

Pressekontakt:

Monika Hetterich
Erfurt Tourismus und Marketing GmbH
Tel.: + 49 361/ 66 40 130
Fax: + 49 361/ 66 40 135
stadtmarketing@erfurt-marketing.de
www.erfurt-marketing.de